

Компонент ОПОП 39.03.01 Социология, направленность (профиль) – Цифровая и
экспертно-аналитическая социология
наименование ОПОП

К.М.01.02
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля)

Проектная деятельность в цифровой среде

Разработчик (и):
Жигунова Г.В.,
зав. кафедрой ФиСН,
д-р социол. наук,
доцент

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой

 Жигунова Г.В.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>ИД-1пк-2 Проводит подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.</p> <p>ИД-2пк-2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования.</p> <p>ИД-3пк-2 Разрабатывает проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и</p>	особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований	проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования; разрабатывать проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере).	навыками разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования	<ul style="list-style-type: none"> - комплект заданий для выполнения практических заданий; - тестовые задания; - темы докладов/сообщений с презентацией; - тема дискуссий; - тема рефератов; - вопросы к коллоквиуму 	Результаты текущего контроля

	заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере).					
ПК-4 Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе	<p>ИД-1_{ПК-4} Осуществляет описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований;</p> <p>ИД-2_{ПК-4} Осуществляет составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования;</p> <p>ИД-3_{ПК-4} Осуществляет представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>	<p>Основы осуществления научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе</p>	<p>осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; осуществлять составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования.</p>	<p>навыками представления результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям</p>		<p>Результаты текущего контроля</p>

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МГТУ.

В ФОС включен типовой вариант практической работы:

1. Составьте логическую схему рисков проекта.
2. Составьте алгоритм разработки проекта
3. Воспользовавшись статистическими данными сайта FAOSTAT (<http://www.fao.org/faostat/ru/#home>), проанализируйте уровень потребления в России следующих видов продукции за последние 5 лет:
 - 1) газетная бумага (newsprint)
 - 2) оберточная бумага (wrapping papers)
 - 3) деревянные пиллеты (wood pellets)

Результат представьте в виде краткого отчета (аналитической справки).

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.3 Критерии и шкала оценивания доклада/информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Сущность, принципы, методы социологического и маркетингового анализа.
2. Направления и типы анализа.
3. Маркетинговая среда фирмы.
4. Микросреда. Основные факторы микросреды.
5. Изучение возможностей предприятия. Анализ потенциала предприятия.
6. Анализ характеристик основных конкурентов.
7. Макросреда Основные факторы макросреды.
8. Доминирующие факторы внешней среды предприятия.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<i>Неудовлетворительно</i>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.5 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.6 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
-------	-----------------

10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *практические задания*.

Комплект заданий диагностической работы

Код и наименование компетенции 1

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Тема 1.

Вариант 1.

1. Составьте логическую схему рисков проекта.
2. Составьте алгоритм разработки маркетингового проекта

Тема 2.

Вариант 1.

1. Составьте логическую схему маркетинговой среды фирмы.
2. Оформить таблицы, созданные в SPSS, в программе Excel. По таблицам построить и оформить диаграммы в программе Excel.
3. Составьте алгоритм методики PEST-анализа.

4. Воспользовавшись статистическими данными сайта FAOSTAT (<http://www.fao.org/faostat/ru/#home>), проанализируйте уровень потребления в России следующих видов продукции за последние 5 лет: оберточная бумага (wrapping papers). Результат представьте в виде краткого отчета (аналитической справки).
5. Для выполнения задания студентом самостоятельно выбирается любая компания (коммерческая организация), зарегистрированная на территории РФ. Форма собственности и размер не имеют значения. Для выбранного предприятия необходимо:
 - написать, какие субъекты и факторы являются для него микросредой;
 - какие факторы макросреды необходимо учитывать предприятию;
 - в каждой группе факторов макросреды выбрать наиболее значимые.
6. Проведите SWOT-анализ любой коммерческой организации из сферы общепита. На первом этапе составьте перечень параметров, по которым будете оценивать организацию. По каждому из них определите, что является ее сильной стороной, а что слабой. Результат занесите в матрицу. При оценке рыночных возможностей и угроз проанализируйте факторы: спроса, конкуренции, сбыта, экономические, политические, правовые, научно-технические, социально-демографические, природные и международные. Сопоставьте сильные и слабые стороны вуза с возможностями и угрозами окружающей среды.

Тема 3

Вариант 1.

1. Изучите любую проблему, используя методику построения «дерева проблем-целей». Для этого: А) Сформулируйте любую близкую Вам проблему, связанную с обучением в вузе (в виде негативного утверждения). Выявите причины и следствия стартовой проблемы, установите взаимосвязи, а затем постройте «дерево проблем». Б) Преобразуйте отрицательные суждения (проблему, причины, следствия) в положительные. Затем сформулируйте общую цель и постройте иерархию средств и эффектов в виде «дерева целей». В) Заполните таблицу соотношения «дерева проблем» и «дерева целей».
2. Разработайте схему проведения маркетингового исследования для следующей ситуации:
 - а) в сети химчисток резко упало количество обращений по сравнению с прошлым годом;
 - б) компания - разработчик мобильных приложений хочет создать новую версию приложения;
3. Составьте анкету (не менее 15 вопросов) для изучения потребительских предпочтений покупателей кофе. При составлении вопросов используйте разные типы закрытых и открытых вопросов.

Код и наименование компетенции 1

ПК-4 Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе

Тема 1.

Вариант 2.

1. Составьте логическую схему механизмов реализации проекта.
2. Составьте логическую схему управления проектом.

Тема 2.

Вариант 2.

1. Запишите в тетрадь особенности анализа маркетинговой среды предприятия.
2. Выполнить оформление таблиц и диаграмм в программе Word.
3. Составьте алгоритм SWOT - анализа.
4. Воспользовавшись статистическими данными сайта FAOSTAT (<http://www.fao.org/faostat/ru/#home>), проанализируйте уровень потребления в России

следующих видов продукции за последние 5 лет: газетная бумага (wrapping papers). Результат представьте в виде краткого отчета (аналитической справки).

5. Для выполнения задания студентом самостоятельно выбирается любая компания (коммерческая организация), зарегистрированная на территории РФ. Форма собственности и размер не имеют значение. Для выбранного предприятия необходимо:
 - написать, какие субъекты и факторы являются для него микросредой;
 - какие факторы макросреды необходимо учитывать предприятию;
 - в каждой группе факторов макросреды выбрать наиболее значимые.
6. Проведите SWOT-анализ для университета, в котором проходите обучение. На первом этапе составьте перечень параметров, по которым будете оценивать вуз. По каждому из них определите, что является сильной стороной университета, а что слабой. Результат занесите в матрицу. При оценке рыночных возможностей и угроз проанализируйте факторы: спроса, конкуренции, сбыта, экономические, политические, правовые, научно-технические, социально-демографические, природные и международные. Сопоставьте сильные и слабые стороны вуза с возможностями и угрозами окружающей среды.

Тема 3.

Вариант 2.

1. Изучите любую проблему, используя методику построения «дерева проблем-целей». Для этого: А) Сформулируйте любую близкую Вам проблему, связанную с обучением в вузе (в виде негативного утверждения). Выявите причины и следствия стартовой проблемы, установите взаимосвязи, а затем постройте «дерево проблем». Б) Преобразуйте отрицательные суждения (проблему, причины, следствия) в положительные. Затем сформулируйте общую цель и постройте иерархию средств и эффектов в виде «дерева целей». В) Заполните таблицу соотношения «дерева проблем» и «дерева целей».
2. Разработайте схему проведения маркетингового исследования для следующей ситуации:
 - а) в магазине продовольственных товаров жарким летом не увеличился спрос на мороженое;
 - б) индивидуальный предприниматель хочет открыть парикмахерскую в районе, где он проживает.
3. Составьте анкету (не менее 15 вопросов) для изучения потребительских предпочтений покупателей мобильных телефонов. При составлении вопросов используйте разные типы закрытых и открытых вопросов.

